

今析GEO品牌诊断系统

客户使用手册

适用于客户演示、内部使用与正式项目交付

1. 系统简介

- 今析GEO品牌诊断系统用于品牌在生成式引擎优化（GEO）与 AI 搜索场景下的可见性诊断、历史复盘、竞品对比与客户汇报输出。
- 系统已覆盖品牌诊断、AI 搜索报告、历史记录归档、后台模型配置与客户汇报导出等核心能力。

2. 访问地址

- 前台诊断地址：<http://8.146.235.52/geo/>
- 后台管理地址：<http://8.146.235.52/geo/admin.html>

3. 系统组成

- 前台：品牌输入、诊断生成、结果展示、分享与导出。
- 后台：模型配置、题库管理、评分权重、历史复盘、错误日志、客户汇报导出。
- 服务端：模型代理、配置存储、历史记录管理与后台接口支持。

4. 前台使用说明

- 依次填写行业模板、品牌名称、产品/服务线、竞品品牌（可留空自动识别）。
- 点击“开始诊断”后，系统将基于已配置模型生成 GEO 诊断报告。
- 结果页支持“客户简版 / 专业版”双视图切换。
- 支持分享二维码、导出图片、导出 PDF、查看历史记录。

5. 后台使用说明

- 后台支持管理员登录、模型开关与 API Key 管理。
- 支持按行业配置题库模板与评分权重。
- 支持查看历史记录、图表对比、阶段性复盘报告生成。
- 支持客户名称、封面副标题、主题、Logo 配置，并导出客户汇报版。

6. 客户汇报版页面结构

- 封面页
- 诊断趋势总览
- 季度 / 年度 KPI 总结页
- 下阶段投放与内容排期页

- 品牌问题 - 原因 - 动作页
- 竞品对比结论页
- 管理层摘要
- 月度复盘摘要
- 季度复盘摘要

7. 推荐使用方式

- 客户演示：推荐前台“客户简版”与后台“导出客户汇报版”。
- 内部分析：推荐前台“专业版”与后台历史复盘模块。
- 正式交付：推荐后台“一键导出汇报包”。

8. 部署说明

- 当前系统仅部署在 /geo 目录，不影响主站根目录 /。
- 前后台页面更新时，仅覆盖 /var/www/geo/index.html 与 /var/www/geo/admin.html。
- 如需修改服务端逻辑，应单独更新 geo-proxy.py.server 并仅重启 GEO 服务。

9. 常见问题

- 点击开始诊断没反应：优先检查服务端接口、模型启用状态与 API Key 配置。
- 分享链接是否需要重新输入 Key：不需要，当前为服务端存储 Key。
- 服务器 setlocale 警告是否影响使用：不影响，仅为环境提示。
- 同一品牌多次诊断结果存在波动：与模型输出、平台采样内容和竞品识别变化有关。

10. 交付建议

- 建议同时交付本手册、后台账号、演示样例、客户汇报版样稿和上线回滚说明。